

Regolamento d'uso del Marchio Ombrello **“ Agrisocial” - Prodotto di Agricoltura Sociale**

Art. 1- Finalità

- a) Il presente regolamento definisce le condizioni e le modalità per il rilascio del marchio “Agrisocial” nelle sue declinazioni: “Valore Bio”, “Valore Territorio”, “Valore Sociale” .
- b) Il marchio è di proprietà del soggetto Consorzio Co.Re. Società Cooperativa Sociale che ne concede la licenza d’usa a titolo gratuito al Contratto di Rete “AgriCo.Re”, di seguito denominato Titolare del Marchio, che sorveglia sul corretto uso dello stesso.
- c) Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d’uso del marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.
- d) Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono disposte dall’Organo Comune, con conseguente adeguamento del presente regolamento.

Art. 2 - Descrizione del marchio

Il marchio “ombrello” è composto da:

- il simbolo
- il logotipo

Il simbolo è rappresentato dalla scritta: “AGRISOCIAL”

Accompagna il logo l’indicazione territoriale “ITALIA” e l’indicazione della linea di prodotto corrispondente:

- Valore Bio
- Valore Territorio
- Valore Sociale

Art. 3 - Condizioni generali e requisiti richiesti

L’utilizzo del marchio è concesso ai soggetti, per i soli prodotti per i quali si effettua la richiesta, che rispettano tutte le condizioni descritte nel presente articolo:

- a. I soggetti sono associati al Contratto di Rete Titolare del Marchio
- b. I prodotti sono realizzati prevalentemente dal soggetto, ovvero il soggetto svolge le fasi di coltivazione e/o trasformazione;
- c. I prodotti sono realizzati dai soggetti nel rispetto delle finalità sociali (di integrazione, di assistenza, di cura, ecc.).

È fatto divieto apporre il Marchio a prodotti finiti realizzati ed acquistati da terzi.

Art. 3- Utilizzo del Marchio ad opera di soggetti esterni

1. L’utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dall’Organo Comune o suo delegato, che provvede alla gestione del marchio e al controllo del suo corretto

uso.

Allegato : REGOLAMENTO MARCHIO / Nome file :Regolamento Marchio All.B.pdf 1 di 3

2

2. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, il soggetto dovrà garantire l’adeguata visibilità del marchio, nel rispetto delle norme tecniche riportate nel presente Regolamento.
3. L’autorizzazione non conferisce alcun diritto d’esclusiva né permette l’appropriazione di tale logo o similare.
4. Il marchio non è modificabile e le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte.
5. Il marchio deve essere utilizzato nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendono immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni.

Contratto di Rete AgriCo.Re
c/o Consorzio Co.Re.
via Provinciale Bottegghelle di Portici 139
80147 Napoli
Cod. fisc. 07721970635
Tel 0817596158
e-mail info@agrisocial.it

Art. 4 – modalità di rilascio del marchio

Il marchio sarà rilasciato solo ai soggetti aderenti al progetto di rete e per i prodotti da essi realizzati, a

condizioni che ne rispettino i relativi disciplinari produttivi e autorizzazioni varie.

1. Il soggetto dovrà:

a. Presentare richiesta formale che riporti l'elenco delle linee di prodotto per le quali intende beneficiare del marchio.

b. Descrivere e dichiarare la declinazione del marchio al quale ogni prodotto deve riferirsi

c. Certificare in autodichiarazione la rispondenza del prodotto ai requisiti : Biologico, Territoriale, Sociale.

2. L'ufficio accertata l'autorizzazione all'utilizzo, procederà a trasmettere, nell'arco delle 96 ore successive alla data della richiesta, il marchio in formato pdf per posta elettronica al richiedente.

Il soggetto che riceve l'autorizzazione all'uso del marchio deve rispettare le norme contenute nel presente regolamento.

Art. 5 – Norme di utilizzo del Marchio

a) L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato ai prodotti per i quali è stata presentata la richiesta e resta valido fino alla perdita dei requisiti.

b) La riproduzione o l'utilizzo del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato.

c) E' consentito l'utilizzo del marchio per tutte le iniziative di promozione e commercializzazione dei prodotti realizzate dal Contratto di Rete nell'ambito del Programma Comune di Rete

d) E' consentito l'utilizzo del marchio per tutte le iniziative attivate in autonomia dal soggetto.

e) È consentito a ciascun socio di utilizzare il marchio da abbinare a propri prodotti anche in azioni individuali e/o che non afferiscono alla rete, fermo restando il rispetto delle modalità e regole condivise di utilizzo.

I. È fatto divieto di utilizzo del Marchio in iniziative che non sono coerenti con gli obiettivi del comitato di RETE e che ledono i principi costituzionali e che sono contrari ai valori dei diritti umani e della pace.

II. È fatto divieto di utilizzo del Marchio con modalità che svalorizzano il valore dei prodotti e che pertanto recano un danno di immagine e di reputazione del Marchio stesso.

III. I prodotti contrassegnati dal Marchio dovranno rispettare il listino al Pubblico praticato dal soggetto e comunicato, periodicamente, al Titolare del Marchio.

Art. 5 - Responsabilità conseguenti all'utilizzo del marchio

Allegato : REGOLAMENTO MARCHIO / Nome file :Regolamento Marchio All.B.pdf 2 di 3

3

a. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato la RETE da ogni responsabilità.

b. Comportamenti dannosi ed impropri sono suscettibili di sanzioni

Art. 6 - Vigilanza sull'uso del marchio

La vigilanza sul corretto uso del marchio viene esercitata dall'Organo Comune del contratto di RETE, dal

direttore o da suo delegato.

In caso di accertamento di comportamenti che violano il presente regolamento ed in particolare le norme

di utilizzo di cui all'Art.5 del presente regolamento prevedono il ritiro immediato dell'autorizzazione all'utilizzo del Marchio.

Il soggetto, in tal caso, dovrà immediatamente ritirare la produzione dal mercato. Il mancato

Contratto di Rete AgriCo.Re

c/o Consorzio Co.Re.

via Provinciale Botteghele di Portici 139

80147 Napoli

Cod. fisc. 07721970635

Tel 0817596158

e-mail info@agrisocial.it

adempimento sarà punito giudiziariamente ed il soggetto sarà obbligato a risarcire il danno di immagine da lui generato.

Sono cause di ritiro dell'autorizzazione, ad esempio, le false indicazioni sulla provenienza dei prodotti, le

false indicazioni del rispetto dei processi di lavorazione, ecc.

Al titolare del Marchio è consentito accedere alla documentazione che certifica i prodotti e i processi (certificazioni Bio, di qualità, di tipicità tipo DOC, DOP, IGT ecc.). E' consentito inoltre verificare in loco,

presso le aziende, i processi e le fasi di lavorazione.

Contratto di Rete AgriCo.Re

c/o Consorzio Co.Re.

via Provinciale Botteghe di Portici 139

80147 Napoli

Cod. fisc. 07721970635

Tel 0817596158

e-mail info@agrisocial.it